



“Una buona occasione: contribuisci anche tu a ridurre gli sprechi alimentari”

progetto di lotta contro gli sprechi alimentari, realizzato dalla Regione Piemonte e dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta con fondi del Ministero dello Sviluppo Economico

La lotta agli sprechi alimentari normalmente si focalizza sulla destinazione delle eccedenze che si generano nella filiera alimentare per sottrarle alla spazzatura e darle alle *food banks* o agli enti caritativi, **Una Buona Occasione** vuole invece prevenire lo spreco a livello domestico che rappresenta la metà dello spreco complessivo.

Il progetto nasce – nel 2014 – con un **sito web** (www.unabuonaoccasione.it) di informazione e sensibilizzazione (che contempla anche l'utilizzo dei social media Facebook, Twitter, Pinterest, Google+ e di un canale YouTube) che affronta le cause, gli effetti e le implicazioni dello spreco alimentare e suggerisce i possibili rimedi.

Nello stesso anno prendono avvio anche due linee di azione, una rivolta agli studenti (“[Just eat it](http://www.unabuonaoccasione.it/it/date-di-scadenza/campagne-di-sensibilizzazione/just-eat-it)” <http://www.unabuonaoccasione.it/it/date-di-scadenza/campagne-di-sensibilizzazione/just-eat-it> – con la proiezione dell'omonimo docu-film e successivi dibattiti e coinvolgimento degli studenti in eventi di sensibilizzazione contro lo spreco alimentare), l'altra rivolta ai consumatori (in strutture della **GDO** (<http://www.unabuonaoccasione.it/it/date-di-scadenza/campagne-promozionali>) con “banchetti” informativi gestiti dalle Associazioni dei consumatori in concomitanza con la promozione di prodotti in prossimità di scadenza).

Nel 2015 vengono avviati:

- a) “**Uniti contro lo spreco**” rivolta ai *policy makers* (Amministratori regionali, provinciali e comunali del Piemonte e della Valle d'Aosta) con la messa a disposizione della versione italiana (appositamente realizzata) delle [linee guida ONU](http://www.unabuonaoccasione.it/it/guida-onu) (<http://www.unabuonaoccasione.it/it/guida-onu>) contro gli sprechi alimentari e di un cult movie sullo spreco da utilizzare per proiezioni pubbliche;
- b) “**Chi mangia bio spreca zero**” (<http://www.unabuonaoccasione.it/it/date-di-scadenza/campagne-di-sensibilizzazione/chi-mangia-bio-spreca-zero>) che ha coinvolto, sul tema delle date di scadenza, tutta la rete dei negozi bio e delle “botteghe del mondo” piemontesi e valdostane;
- c) “**ZeroSpreco**” format educativo rivolto agli studenti delle scuole primarie e secondarie di I grado per il quale sono stati realizzati un [cartoon ed un educational](http://www.unabuonaoccasione.it/it/scuola/educational-e-non-solo) (www.unabuonaoccasione.it/it/scuola/educational-e-non-solo) multimediale e interattivo;
- d) “**UBO_APP: l'antidoto 2.0 contro lo spreco alimentare**” (<http://www.unabuonaoccasione.it/it/app>) applicazione “*multiutilities*” con consigli sulla **corretta conservazione** del cibo e sulla sua **porzionatura**, con la possibilità di fare la **lista della spesa** su “*mobile*” e trasmetterla via e-mail, con **ricette degli avanzi** e degli scarti, con indicazione dei **valori energetici e nutrizionali** e con tante altre cose.

Nel 2016 e nel 2017 il sito web viene implementato con una **sezione** dedicata allo **spreco dell'acqua** (<http://www.unabuonaoccasione.it/it/acqua/h2o>) e alle sue implicazioni ambientali, sociali, etiche; è stata realizzata la campagna di sensibilizzazione “**L’acqua è di tutti, non mangiamone troppa**”, che ha coinvolto 161 Istituti scolastici secondari di primo e secondo grado, con un format educativo costituito da un [cartoon \("Water Hunters"\)](#), un [educational \("L'acqua è di tutti, non mangiamone troppa"\)](#) ed un [video musicale \("Acqua"\)](#) (<http://www.unabuonaoccasione.it/it/scuola/educational-e-non-solo>).

UBO_APP si è arricchita di due ulteriori sezioni, una con l'**impronta idrica** dei 500 alimenti catalogati e l'altra con “**memo scadenze**” per un’agevole gestione delle scorte alimentari in frigo e in dispensa. UBO_APP raggiunge le 20.000 installazioni di cui più della metà all'estero.

È attualmente in corso l’iniziativa “**Per il valore del cibo, contro lo spreco alimentare**” dedicata agli studenti degli Istituti alberghieri e incentrata sulla proiezione del docu-film “**Theater of Life**” (sul Refettorio ambrosiano, nato da un’idea dello chef Massimo Bottura nell’ambito dell’Expo 2015).

Il progetto “Una Buona Occasione” è stato anche presentato a Bruxelles il 7 novembre 2017 nell'ambito del 2° meeting dell'EU Platform for food losses and food waste, il 20 novembre al NAT commission meeting e il 21 novembre alla Municipal and Regional Waste Management & Prevention conference; presto avrà una versione in lingua tedesca che sarà realizzata d’intesa con Euregio Tirolo–Alto Adige–Trentino.